



CRÉATIVITÉ

PRODUCTION

GIS 2.0

RECHERCHE MARKETING

Études de cas

SOLUTIONS DE MOBILIER URBAIN

SOLUTIONS MOBILITI

Conférences



Découvrez les femmes en 10 temps

Astral explore l'univers de plus en plus complexe de la consommation au féminin. Quels sont ses points sensibles, ses réelles préoccupations, ses habitudes d'achat émergentes?

Quelles stratégies marketing permettent de les toucher plutôt que simplement les rejoindre?



Les X se révèlent

La génération X, celle qui est âgée entre 30 et 47 ans, prend les rennes du pouvoir et se trouve au stade de vie où elle consomme plus que jamais.

Que ce soit de Candy à Tanguy ou de Caliméro au 450, cette génération possède des références et une façon de voir le monde bien à elle. Connaissez-vous les X? Parlez-vous leur langage? Astral passe aux rayons X cette génération unique qu'il faut séduire à tout prix.



Engagement
Qualité

1•866•8•ASTRAL